



# MEDIADATEN VELOPLUS 2026

DIE WERBEMÖGLICHKEITEN BEIM GRÖSSTEN VELOFACHGESCHÄFT DER SCHWEIZ

## INHALT

<b>UNSERE KUNDSCHAFT</b>	Seite 2
<b>RABATTE</b>	Seite 3
<b>PRINTPUBLIKATIONEN</b>	
Fahrtwind	Seite 4
Velobroschüre	Seite 5
Lieferfristen	Seite 6
Beilagen in Printpublikationen	Seite 6
<b>DIGITALE PUBLIKATIONEN</b>	
Newsletter	Seite 7
Newsletter-Planung 2026	Seite 8
Social Media	Seite 9
<b>PAKETBEILAGEN</b>	Seite 9
<b>INSTORE-WERBUNG</b>	
Bildschirme in den Läden	Seite 10
<b>VELOPLUS-STANDORTE</b>	Seite 11

# DIE VELOPLUS-KUNDSCHAFT

## MEISTGELESENE VELO-MAGAZINE DER SCHWEIZ

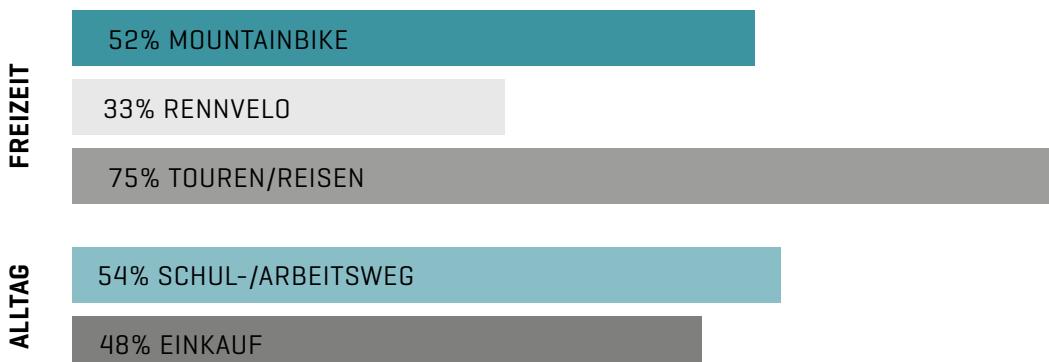
Veloplus erreicht mit seinen Printpublikationen die grösste Velo-Community der Schweiz. Das Fahrtwind-Magazin erscheint im Frühling und begeistert rund 260 000 Leser:innen, die Velo-Broschüre erreicht über 600 000 Leser:innen. Mit einer Werbemassnahme sprechen Sie Ihre Zielgruppe direkt, glaubwürdig und wirkungsvoll an.

## ZIELPUBLIKUM

Die Leserschaft der Veloplus-Publikationen besteht aus aktiven Personen im Alter von 20 bis 70 Jahren. Kaufkräftige Kundenschichten von 30 bis 60 Jahren sind sehr stark vertreten.

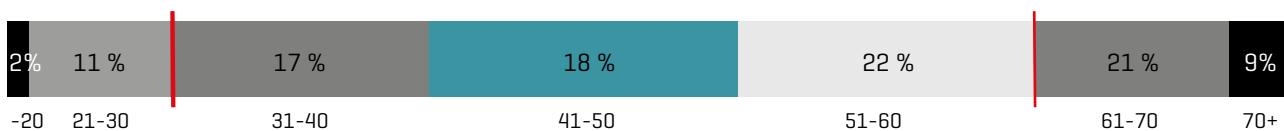
- Über 60 % der Fahrtwind-Leser:innen verfügen über ein jährliches Haushaltseinkommen von mehr als CHF 80 000.
- 35 % fahren zwei- bis dreimal wöchentlich Velo.
- 54 % sind tägliche Velofahrer:innen.
- 36 % fahren 500 bis 2000 km, 35 % über 2'000 km pro Jahr
- 71 % fahren das ganze Jahr Velo.
- 62 % machen Ferien mit dem Velo.

## ANWENDUNGSBEREICH



Die Veloplus-Kundschaft fährt häufig mehrere Velotypen.

## ALTERSVERTEILUNG



Die kaufkräftigste Kundenschichten von **30-60 Jahren** sind besonders stark vertreten.

## VERTEILUNG PRINTPRODUKTE

- Adressierter Versand an Veloplus-Kund:innen [95 %]
- Abgabe in den Veloplus-Läden und an Messeständen [5 %]

Die Zahlen stammen aus der jährlichen Veloplus-Ladenumfrage.

# RABATTE

Bei der Buchung von zwei oder mehr Inseraten gewähren wir Ihnen folgende Rabatte.

## RABATTSTAFFELUNG

Anzahl Inserate	Rabatt
2	5 %
3	10 %
4 - 5	15 %
ab 6	20 %

Rabatt gilt auf Gesamtbuchungssumme und auf Printinserate und Newsletter-Werbung. Ausgenommen sind Social-Media-Werbung, Instore-Werbung und Paketbeilagen. Gilt ausserdem nicht auf technische Kosten und Portokosten.

# PRINTPUBLIKATIONEN

## FAHRTWIND

MAGAZIN MIT 52 SEITEN  
AUFLAGE: 170 000 EXEMPLARE



- Reisereportagen
- Produktneuheiten
- Kurse und Reisevorträge
- Portraits
- Werkstatt-Tipps
- Testberichte
- Allgemeine Velenews
- Eigenprodukte

### LESER:INNEN PRO EXEMPLAR

Adressiert: 170 000 x 1.5 Leser:innen\*\* = 255 000 Leser:innen

Laden/Messen: 3000 x ca. 1.5 Leser:innen = 4500 Leser:innen

**Total Auflage:** **170 000 Exemplare** = **259 500 Leser:innen**

## PUBLIREPORTAGE

Platzieren Sie Ihre Publireportage im Fahrtwind-Magazin. Durch die journalistische Aufmachung präsentieren Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen glaubwürdig im passenden thematischen Kontext. Die Kosten entsprechen jenen der Inserate.

## FORMATE UND PREISE FÜR INSERATE UND PUBLIREPORTAGEN

FORMATE / GRÖSSE [B x H in mm]			PLATZIERUNG (US = Umschlagsseite)	PREISE in CHF
INNEN				
	1/1 Seite	RA: Breite 230 x Höhe 290	2. oder 3. US	7150.-
			4. US	7550.-
	1/2 Seite	RA: Breite 230 x Höhe 145	2. oder 3. US	4800.-
			4. US	5200.-
INNEN				
	2/1 Seite	SS: Breite 432 x Höhe 260 RA: Breite 460 x Höhe 290	innen	11 700.-
	1/1 Seite	SS: Breite 202 x Höhe 260 RA: Breite 230 x Höhe 290	innen	6650.-
	1/2 Seite	SS: Breite 202 x Höhe 130 RA: Breite 230 x Höhe 145	innen	3950.-
	1/4 Seite	SS: Breite 202 x Höhe 65 RA: Breite 230 x Höhe 72.5	innen	2300.-

# VELOBROSCHÜRE

## BROSCHÜRE MIT 72 SEITEN AUFLAGE: 170 000 EXEMPLARE

- Präsentation des Veloportfolios von Veloplus
- Abbildung sämtlicher Marken
- Kindervelos
- Informationen und Beratung zum Velokauf



### ANZAHL LESENDE:INNEN

Adressiert:	170 000 x ca. 3 Leser:innen	=	510 000 Leser:innen
Laden/Messen:	10 000 x ca. 1.5 Leser:innen	=	15 000 Leser:innen
Beste Kund:innen:	20 000 x ca. 3 Leser:innen	=	60 000 Leser:innen
<b>Total Auflage:</b>	<b>170 000 Exemplare</b>	=	<b>585 000 Leser:innen</b>

### ÜBERSICHT FORMATE UND PREISE

FORMAT / GRÖSSE (B x H in mm)	PLATZIERUNG	PREISE IN CHF
RA: randabfallend	US: Umschlagsseite	
UMSCHLAG		
1/1 Seite RA: Breite 234 x Höhe 145 + Beschnittzugabe mind. 3mm	4. US	8 900.-
INNEN		
2/1 Seite RA: Breite 460 x Höhe 145 + Beschnittzugabe mind. 3mm	innen	12 000.-
1/1 Seite RA: Breite 230 x Höhe 145 + Beschnittzugabe mind. 3mm	innen	6 800.-
spezial RA: Breite 100 x Höhe 145 + Beschnittzugabe mind. 3mm	innen	3 900.-

## LIEFERFRISTEN

Wir benötigen die Druckvorlagen in digitaler Form (PDF oder InDesign-Daten).

Buchung und Datenlieferung an [schneider@veloplus.ch](mailto:schneider@veloplus.ch) bis spätestens:

- Velobroschüre: 19. Dezember 2025 (erscheint Anfang Februar 2026)
- Fahrtwind Frühling: 23. Januar 2025 (erscheint Anfang März 2026)

## BEILAGEN IN PRINTPUBLIKATION

### WERBEWERT

Publikation	bis 25 g	bis 50 g	über 50 g
Fahrtwind	CHF 12 950.-	CHF 14 950.-	auf Anfrage

### TECHNISCHE KOSTEN

- CHF 4500.- (pauschal)

### PORTOKOSTEN (KANN AN AKTUELLE KOSTEN ANGEPASST WERDEN)

- Bis 25 g: CHF 0.025/pro Stück
- Bis 50 g: CHF 0.05/pro Stück
- Über 50 g: auf Anfrage

**KOSTEN TOTAL** = Werbewert + Technische Kosten + Portokosten

# DIGITALE PUBLIKATIONEN

## NEWSLETTER

Veloplus versendet monatlich einen Newsletter an rund 174 000 Abonnent:innen. Dazu kommen 6 themenbezogene Spezial-Newsletter. Mit der Buchung eines Themenbeitrags oder Werbebanner geniessen Sie eine hohe Aufmerksamkeit bei der velobegeisterten Veloplus-Community.

- Audience: 174 000 [Stand November 2025]
- Ø Öffnungsrate: ca. 55 %
- Ø Klickrate: 7.2 %
- 12 bis 15 Themen pro Newsletter

### Themenbeitrag ①

Prominente Platzierung des Teasers im oberen Teil des Newsletters mit direkter Verlinkung auf einen Blogbeitrag im Veloplus-Blog.

### Anlieferung durch Kunden

- Blogartikel
  - Blog-Manuskript inkl. Verlinkungen [bei Veloplus erhältliche Produkte werden auf den Veloplus-Shop verlinkt]
  - Bilder und Videos [JPG, PNG, GIF; Themenbild mind. 2500 x 1500 Pixel]
- Newsletter-Taeser
  - Teaser-Bild [JPG, PNG, GIF; 900 x 600 Pixel]
  - Titel max. 25 Zeichen [inkl. Leerzeichen]
  - Teasertext max. 180 Zeichen [inkl. Leerzeichen]

### Werbebanner ②

#### Anlieferung durch Kunden

- Banner [JPG, PNG, GIF; 1024 x 400-600 Pixel]
- URL für Verlinkung auf eigene Landing Page

Maximal drei Werbebeiträge pro Newsletter.

	THEMENBEITRAG ①	WERBEBANNER ②
PREIS	März – September CHF 3950.–  Oktober – Februar CHF 3450.–	März – September CHF 5400.–  Oktober – Februar CHF 4900.–



Endlich ist das optimale Velowetter da!

[Hier >> Test-Vorname <<](#)

Station sind es die wenigen und sommige Velotage! Wir sind ausserordentlich froh das Sommerwetter nun von der besten Seite zeigt und auch die Stunden auf dem Radstaub. Dieser Newsletter steht haufenweise Tipps und Trick für Planen, Zubehör, Tourenplaner und Ausrüstung.

Gute Fahrt eisgekühlte  
Idee gesammelt: Velotipps!



So navigiert du dich durch deine Velotipps!

Du meistest, wenn deine Hersteller vorne gehen soll und hast sogar immer die perfekte Route parat? Bevor das grosse Rennradracer startet, müssen wir dir aber auch noch einige Tipps für die Gesamtkonzeption mit auf den Weg geben. Dann nicht nur was in die Velotipps kommt, als erstaunlich, sondern auch wie die "Tipps" gelesen werden.

[Die wichtigsten Velotipps auf einen Blick](#)



Die abwaschbare Satteltasche MORITZ ist da!

Die flexible HMF-TG Reisetasche von Veloflex Design Hybrid kommt über die Jahre weiterhinss und zahmt. Die Tasche gibt es in jedem Design und mit Recyceltem Material.

[Taschen für Reisen mit Recyceltem Material](#)



Veloplus nach Griechenland

Julia und René haben sich ihren zweiten Urlaub in Griechenland gewünscht und entschieden sich Griechenland zu besuchen. Was die beiden auf ihrem Überqueren eines kleinen Inseln, fand sie im neuen Reiseziel.

[Reisebericht lesen](#)

[Der neue Rock-Roller Plus](#)



Velo Flußreise

Jetzt fragt sicher wieder ein Autofahrer und die Umgebung im Vororten erstaunt? Unserer 8. Eine Person mit dem kleinen Schwimmring kann leicht schwimmen und zugleich, schwimmen und mehr über die perfekte Rucksacktour.

[Angabe erforderlich](#)

[Tag ohne Morgen](#)



Fahr im Takt der blauen Stunde

Was ist das mit dem Blau? Derzeit ist es der blaue Tag, der die Welt um uns herum in einem anderen Licht erscheinen lässt. Und das ist nicht nur schön, sondern auch praktisch.

[Angabe erforderlich](#)

[Tag ohne Morgen](#)



Velo Agenda

Was kann man mit dem Velo unternehmen? Einmaliges Erleben, Sport, ein Festivals, internationales Treffen, erkunden oder...

[Angabe erforderlich](#)

[Tag ohne Morgen](#)

## NEWSLETTER-PLANUNG 2026

Wählen Sie für Ihre Werbemassnahme den oder die gewünschten Newsletter aus. Profitieren Sie bei Mehrfachbuchungen von unseren Rabatten [siehe Seite 3].

REGULÄRER VERSAND	VERSANDDATUM
JANUAR	09.01.2026
FEBRUAR	06.02.2026
MÄRZ	06.03.2026
APRIL	03.04.2026
MAI	01.05.2026
JUNI	05.06.2026
JULI	03.07.2026
AUGUST	07.08.2026
SEPTEMBER	04.09.2026
OKTOBER	02.10.2026
NOVEMBER	06.11.2026
DEZEMBER	01.12.2026

SPEZIAL-NEWSLETTER	VERSANDDATUM
PRODUKTE-SPECIAL	22.05.2026
PRODUKTE-SPECIAL	17.07.2026
BEKLEIDUNGS-AKTION	27.08.2026
VELO-AKTION	17.09.2026
PRODUKTE-SPECIAL	16.10.2026
GESCHENKE-GUIDE	20.11.2026

Änderungen vorbehalten.

## SOCIAL MEDIA

Schalten Sie Werbung im Instagram- und Facebook-Kanal von Veloplus. Die Partnerschaft mit Werbekunden wird im Post als solche deklariert.

### FORMAT UND PREISE

	FACEBOOK	INSTAGRAM FEED
REICHWEITE	14 230 Abonnenten [Stand November 2025]	7300 Follower [Stand November 2025]
BEITRAG / FEEDPOST	Posttext inkl. Bild/Video und Verlinkung	Bild/Video, Text und Tags [evt. Verlinkungen]
PREIS	Feed: CHF 750.- [plus Bewerbung nach eigenem Ermessen]	Feed: CHF 750.- [plus Bewerbung nach eigenem Ermessen]
INHALT/FORMAT	Zeichenanzahl: unbegrenzt Bilder: JPG, PNG Format: 1,91:1 [ideal: BxH = 1200 x 628 px]	Zeichenanzahl: unbegrenzt Bilder: JPG, PNG Format Feed: 4:5 [ideal: BxH = 1080 x 1350 px]

## PAKETBEILAGEN

Veloplus versendet jährlich rund 60'000 Pakete an Kund:innen, die Velo-Artikel im Online-Shop bestellt haben. Buchen Sie eine Paketbeilage als spezielle Werbeform und profitieren Sie von einer sehr hohen Aufmerksamkeit bei den Empfänger:innen.

Grosse Beilagenformate können nicht mit Kleinpaketen versendet werden. Sie haben einen Anteil von ca. 35 % am Gesamtversandvolumen.

Ein Paket enthält maximal drei Fremdbeilagen. Exklusivität auf Anfrage möglich.

GEWICHT DER BEILAGE	CHF/TAUSEND
< 20 g, bis A5	CHF 380.-
< 100 g, bis B4	CHF 600.-
> 100 g, grösser als B4	CHF 850.-

# INSTORE-WERBUNG

## BILDSCHIRMWERBUNG IN DEN VELOPLUS-LÄDEN

Buchen Sie in 7 Veloplus-Läden Werbung auf unseren Bildschirmen entweder als Video oder Standbild. Damit sind Sie plakativ mit Ihrer Botschaft präsent.

Die Screens laufen während der Ladenöffnungszeiten. Ihre Werbung wird im Loop eingebunden und ist über 100-mal täglich sichtbar. Ein Loop dauert zwischen 2 und 5 Minuten und enthält max. 2 Fremdwerbungen. Der Rest ist Veloplus-eigene Werbung.

MONATE	PREIS FÜR ALLE 7 LÄDEN
Oktober - Februar	pro Woche: CHF 450.- Jede weitere Woche: CHF 350.-
März - September	pro Woche: CHF 650.- Jede weitere Woche: CHF 500.-



## SPEZIFIKATIONEN FÜR BILDSCHIRM-WERBUNG

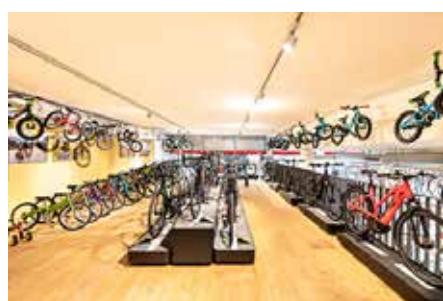
- Masse: 1920 x 1080 Pixel [16:9]
- Dauer: 5 – 30 Sekunden
- Dateigrösse: max. 50 MB [tbc]
- Frame Rate: 25 Fps
- Audiospur: keine
- Bitrate: max. 10 Mbit/s [tbc]
- Format Standbilder: JPG [in RGB]
- Video-Format: WMV, MOV oder MP4

# VELOPLUS STANDORTE

11-MAL IN DER SCHWEIZ



## IMPRESSIONEN



VELOPLUS.CH



## KONTAKT

### VELOPLUS AG

Matthias Schneider  
Rapperswilerstrasse 22  
CH-8620 Wetzikon  
[schneider@veloplus.ch](mailto:schneider@veloplus.ch)  
Tel. +41 44 933 55 68

*Alle Preise in den Mediendaten 2026 sind in CHF, exklusiv Mehrwertsteuer.*