

MEDIADATEN VELOPLUS 2026

DIE WERBEMÖGLICHKEITEN BEIM GRÖSSTEN VELOFACHGESCHÄFT DER SCHWEIZ

INHALT

UNSERE KUNDSCHAFT	Seite 2
RABATTE	Seite 3
PRINTPUBLIKATIONEN	
Fahrtwind	Seite 4
Velobroschüre	Seite 5
Lieferfristen	Seite 6
Beilagen in Printpublikationen	Seite 6
DIGITALE PUBLIKATIONEN	
Newsletter	Seite 7
Newsletter-Planung 2026	Seite 8
Social Media	Seite 9
PAKETBEILAGEN	Seite 9
INSTORE-WERBUNG	
Bildschirme in den Läden	Seite 10
VELOPLUS-STANDORTE	Seite 11

DIE VELOPLUS-KUNDSCHAFT

MEISTGELESENE VELO-MAGAZINE DER SCHWEIZ

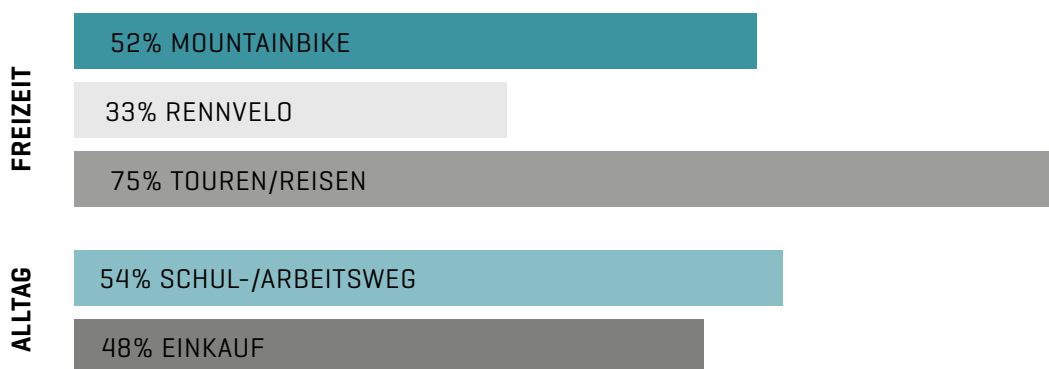
Veloplus erreicht mit seinen Printpublikationen die grösste Velo-Community der Schweiz. Das Fahrtwind-Magazin erscheint im Frühling und begeistert rund 260 000 Leser:innen, die Velo-Broschüre erreicht über 600 000 Leser:innen. Mit einer Werbemassnahme sprechen Sie Ihre Zielgruppe direkt, glaubwürdig und wirkungsvoll an.

ZIELPUBLIKUM

Die Leserschaft der Veloplus-Publikationen besteht aus aktiven Personen im Alter von 20 bis 70 Jahren. Kaufkräftige Kundenschichten von 30 bis 60 Jahren sind sehr stark vertreten.

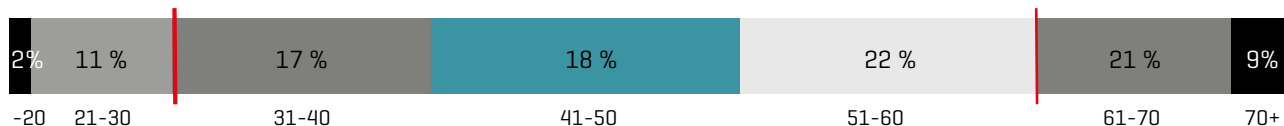
- Über 60 % der Fahrtwind-Leser:innen verfügen über ein jährliches Haushaltseinkommen von mehr als CHF 80 000.
- 35 % fahren zwei- bis dreimal wöchentlich Velo.
- 54 % sind tägliche Velofahrer:innen.
- 36 % fahren 500 bis 2000 km, 35 % über 2'000 km pro Jahr
- 71 % fahren das ganze Jahr Velo.
- 62 % machen Ferien mit dem Velo.

ANWENDUNGSBEREICH



Die Veloplus-Kundschaft fährt häufig mehrere Velotypen.

ALTERSVERTEILUNG



Die kaufkräftigste Kundenschichten von **30-60 Jahren** sind besonders stark vertreten.

VERTEILUNG PRINTPRODUKTE

- Adressierter Versand an Veloplus-Kund:innen [95 %]
- Abgabe in den Veloplus-Läden und an Messeständen [5 %]

Die Zahlen stammen aus der jährlichen Veloplus-Ladenumfrage.

RABATTE

Bei der Buchung von zwei oder mehr Inseraten gewähren wir Ihnen folgende Rabatte.

RABATTSTAFFELUNG

Anzahl Inserate	Rabatt
2	5 %
3	10 %
4 - 5	15 %
ab 6	20 %

Rabatt gilt auf Gesamtbuchungssumme und auf Printinserate und Newsletter-Werbung. Ausgenommen sind Social-Media-Werbung, Instore-Werbung und Paketbeilagen. Gilt ausserdem nicht auf technische Kosten und Portokosten.

PRINTPUBLIKATIONEN

FAHRTWIND

MAGAZIN MIT 52 SEITEN

AUFLAGE: 170 000 EXEMPLARE



- Reisereportagen
- Produktneuheiten
- Kurse und Reisevorträge
- Portraits
- Werkstatt-Tipps
- Testberichte
- Allgemeine Velonews
- Eigenprodukte

LESER:INNEN PRO EXEMPLAR

Adressiert:	170 000 x 1.5 Leser:innen**	=	255 000 Leser:innen
Laden/Messen:	3000 x ca. 1.5 Leser:innen	=	4500 Leser:innen
Total Auflage:	170 000 Exemplare	=	259 500 Leser:innen

PUBLIREPORTAGE

Platzieren Sie Ihre Publireportage im Fahrtwind-Magazin. Durch die journalistische Aufmachung präsentieren Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen glaubwürdig im passenden thematischen Kontext. Die Kosten entsprechen jenen der Inserate.

FORMATE UND PREISE FÜR INSERATE UND PUBLIREPORTAGEN

FORMATE / GRÖSSE (B x H in mm)			PLATZIERUNG [US = Umschlagsseite]	PREISE in CHF
SS: Satzspiegel / RA: randabfallend plus 3mm Beschnittzugabe				Frühling
UMSCHLAG				
	1/1 Seite	RA: Breite 230 x Höhe 290	2. oder 3. US	7150.-
			4. US	7550.-
	1/2 Seite	RA: Breite 230 x Höhe 145	2. oder 3. US	4800.-
			4. US	5200.-
INNEN				
	2/1 Seite	SS: Breite 432 x Höhe 260 RA: Breite 460 x Höhe 290	innen	11 700.-
	1/1 Seite	SS: Breite 202 x Höhe 260 RA: Breite 230 x Höhe 290	innen	6650.-
	1/2 Seite	SS: Breite 202 x Höhe 130 RA: Breite 230 x Höhe 145	innen	3950.-
	1/4 Seite	SS: Breite 202 x Höhe 65 RA: Breite 230 x Höhe 72.5	innen	2300.-

VELOBROSCHÜRE

BROSCHÜRE MIT 72 SEITEN AUFLAGE: 170 000 EXEMPLARE





- Präsentation des Velosortiments von Veloplus
- Abbildung sämtlicher Marken
- Kindervelos
- Informationen und Beratung zum Velokauf



ANZAHL LESER:INNEN

Adressiert:	170 000 x ca. 3 Leser:innen	=	510 000 Leser:innen
Laden/Messen:	10 000 x ca. 1.5 Leser:innen	=	15 000 Leser:innen
Beste Kund:innen:	20 000 x ca. 3 Leser:innen	=	60 000 Leser:innen
Total Auflage:	170 000 Exemplare	=	585 000 Leser:innen

ÜBERSICHT FORMATE UND PREISE

FORMATE / GRÖSSE (B x H in mm)			PLATZIERUNG	PREISE IN CHF
RA: randabfallend			US: Umschlagsseite	
UMSCHLAG				
	1/1 Seite	RA: Breite 234 x Höhe 145 + Beschnittzugabe mind. 3mm	4. US	8 900.-
INNEN				
	2/1 Seite	RA: Breite 460 x Höhe 145 + Beschnittzugabe mind. 3mm	innen	12 000.-
	1/1 Seite	RA: Breite 230 x Höhe 145 + Beschnittzugabe mind. 3mm	innen	6 800.-
	spezial	RA: Breite 100 x Höhe 145 + Beschnittzugabe mind. 3mm	innen	3 900.-

LIEFERFRISTEN

Wir benötigen die Druckvorlagen in digitaler Form (PDF oder InDesign-Daten).
Buchung und Datenlieferung an schneider@veloplus.ch bis spätestens:

- Velobroschüre: 19. Dezember 2025 (erscheint Anfang Februar 2026)
- Fahrtwind Frühling: 23. Januar 2025 (erscheint Anfang März 2026)

BEILAGEN IN PRINTPUBLIKATION

WERBEWERT

Publikation	bis 25 g	bis 50 g	über 50 g
Fahrtwind	CHF 12 950.-	CHF 14 950.-	auf Anfrage

TECHNISCHE KOSTEN

- CHF 4500.- (pauschal)

PORTOKOSTEN (KANN AN AKTUELLE KOSTEN ANGEPASST WERDEN)

- Bis 25 g: CHF 0.025/pro Stück
- Bis 50 g: CHF 0.05/pro Stück
- Über 50 g: auf Anfrage

KOSTEN TOTAL = Werbewert + Technische Kosten + Portokosten

DIGITALE PUBLIKATIONEN

NEWSLETTER

Veloplus versendet monatlich einen Newsletter an rund 174 000 Abonnent:innen. Dazu kommen 6 themenbezogene Spezial-Newsletter. Mit der Buchung eines Themenbeitrags oder Werbebanners geniessen Sie eine hohe Aufmerksamkeit bei der velobegeisterten Veloplus-Community.

- Audience: 174 000 (Stand November 2025)
- Ø Öffnungsrate: ca. 55 %
- Ø Klickrate: 7.2 %
- 12 bis 15 Themen pro Newsletter

Themenbeitrag 1

Prominente Platzierung des Teasers im oberen Teil des Newsletters mit direkter Verlinkung auf einen Blogbeitrag im Veloplus-Blog.

Anlieferung durch Kunden

- Blogartikel
 - Blog-Manuskript inkl. Verlinkungen (bei Veloplus erhältliche Produkte werden auf den Veloplus-Shop verlinkt)
 - Bilder und Videos (JPG, PNG, GIF; Themenbild mind. 2500 x 1500 Pixel)
- Newsletter-Taeser
 - Teaser-Bild (JPG, PNG, GIF; 900 x 600 Pixel)
 - Titel max. 25 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
 - Teasertext max. 180 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Werbefbanner 2

Anlieferung durch Kunden

- Banner (JPG, PNG, GIF; 1024 x 400-600 Pixel)
- URL für Verlinkung auf eigene Landing Page

Maximal drei Werbebeiträge pro Newsletter.

	THEMENBEITRAG 1	WERBEBANNER 2
PREIS	März – September CHF 3950.–	März – September CHF 5400.–
	Oktober – Februar CHF 3450.–	Oktober – Februar CHF 4900.–



NEWSLETTER-PLANUNG 2026

Wählen Sie für Ihre Werbemaßnahme den oder die gewünschten Newsletter aus. Profitieren Sie bei Mehrfachbuchungen von unseren Rabatten [siehe Seite 3].

REGULÄRER VERSAND	VERSANDDATUM
JANUAR	09.01.2026
FEBRUAR	06.02.2026
MÄRZ	06.03.2026
APRIL	03.04.2026
MAI	01.05.2026
JUNI	05.06.2026
JULI	03.07.2026
AUGUST	07.08.2026
SEPTEMBER	04.09.2026
OKTOBER	02.10.2026
NOVEMBER	06.11.2026
DEZEMBER	01.12.2026

SPEZIAL-NEWSLETTER	VERSANDDATUM
PRODUKTE-SPECIAL	22.05.2026
PRODUKTE-SPECIAL	17.07.2026
BEKLEIDUNGS-AKTION	27.08.2026
VELO-AKTION	17.09.2026
PRODUKTE-SPECIAL	16.10.2026
GESCHENKE-GUIDE	20.11.2026

Änderungen vorbehalten.

SOCIAL MEDIA

Schalten Sie Werbung im Instagram- und Facebook-Kanal von Veloplus. Die Partnerschaft mit Werbekunden wird im Post als solche deklariert.

FORMATE UND PREISE

	FACEBOOK	INSTAGRAM FEED
REICHWEITE	14 230 Abonnenten [Stand November 2025]	7300 Follower [Stand November 2025]
BEITRAG / FEEDPOST	Posttext inkl. Bild/Video und Verlinkung	Bild/Video, Text und Tags [evt. Verlinkungen]
PREIS	Feed: CHF 750.- [plus Bewerbung nach eigenem Ermessen]	Feed: CHF 750.- [plus Bewerbung nach eigenem Ermessen]
INHALT/FORMAT	Zeichenanzahl: unbegrenzt Bilder: JPG, PNG Format: 1,91:1 [ideal: BxH = 1200 x 628 px]	Zeichenanzahl: unbegrenzt Bilder: JPG, PNG Format Feed: 4:5 [ideal: BxH = 1080 x 1350 px]

PAKETBEILAGEN

Veloplus versendet jährlich rund 60'000 Pakete and Kund:innen, die Velo-Artikel im Online-Shop bestellt haben. Buchen Sie eine Paketbeilage als spezielle Werbeform und profitieren Sie von einer sehr hohen Aufmerksamkeit bei den Empfänger:innen.

Grosse Beilagenformate können nicht mit Kleinpaketen versendet werden. Sie haben einen Anteil von ca. 35 % am Gesamtversandvolumen.

Ein Paket enthält maximal drei Fremdbeilagen. Exklusivität auf Anfrage möglich.

GEWICHT DER BEILAGE	CHF/TAUSEND
< 20 g, bis A5	CHF 380.-
< 100 g, bis B4	CHF 600.-
> 100 g, grösser als B4	CHF 850.-

INSTORE-WERBUNG

BILDSCHIRMWERBUNG IN DEN VELOPLUS-LÄDEN

Buchen Sie in 7 Veloplus-Läden Werbung auf unseren Bildschirmen entweder als Video oder Standbild. Damit sind Sie plakativ mit Ihrer Botschaft präsent.

Die Screens laufen während der Ladenöffnungszeiten. Ihre Werbung wird im Loop eingebunden und ist über 100-mal täglich sichtbar. Ein Loop dauert zwischen 2 und 5 Minuten und enthält max. 2 Fremdwerbungen. Der Rest ist Veloplus-eigene Werbung.



MONATE	PREIS FÜR ALLE 7 LÄDEN
Oktober - Februar	pro Woche: CHF 450.- Jede weitere Woche: CHF 350.-
März - September	pro Woche: CHF 650.- Jede weitere Woche: CHF 500.-

SPEZIFIKATIONEN FÜR BILDSCHIRM-WERBUNG

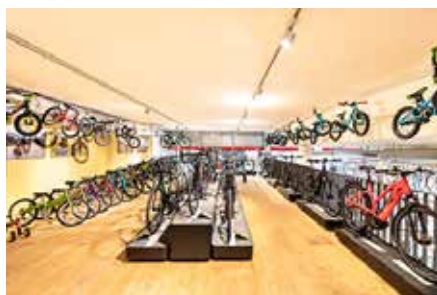
- Masse: 1920 x 1080 Pixel [16:9]
- Dauer: 5 – 30 Sekunden
- Dateigrösse: max. 50 MB [tbc]
- Frame Rate: 25 Fps
- Audiospur: keine
- Bitrate: max. 10 Mbit/s [tbc]
- Format Standbilder: JPG [in RGB]
- Video-Format: WMV, MOV oder MP4

VELOPLUS STANDORTE

11-MAL IN DER SCHWEIZ



IMPRESSIONEN



VELOPLUS.CH



KONTAKT

VELOPLUS AG

Matthias Schneider
Rapperswilerstrasse 22
CH-8620 Wetzikon
schneider@veloplus.ch
Tel. +41 44 933 55 68

Alle Preise in den Mediendaten 2026 sind in CHF, exklusiv Mehrwertsteuer.