



VELOPLUS MEDIADATEN 2021

WERBUNG IN DEN MEISTGELESENEN VELO-MEDIEN DER SCHWEIZ!



Rund **270'000** FAHRTWIND-Leser.
Rund **465'000** HANDBUCH-Leser.

Rund **795'000** VELOBROSCHÜREN-Leser.
Rund **175'000** NEWSLETTER-Abonnenten.

- SOCIAL MEDIA WERBUNG
- PAKETBEILAGEN

- LADENAUFLAGEN
- LADEN-BILDSCHIRME

INHALT

UNSERE LESERSCHAFT	S. 3
PRINTPUBLIKATIONEN	S. 4
FAHRTWIND	S. 4
HANDBUCH.....	S. 5
VELOBROSCHÜRE.....	S. 6
LIEFERFRISTEN	S. 7
RABATTE	S. 7
BEILAGEN BEI PRINTPUBLIKATION - TARIFE.....	S. 7
DIGITALE PUBLIKATIONEN	S. 8
NEWSLETTER	S. 8
SOCIAL MEDIA	S. 9
PAKETBEILAGEN.....	S. 9
INSTORE-WERBUNG	S. 10
LADENAUFPLAGE	S. 10
BILDSCHIRME IN DEN LÄDEN	S. 10
VELOPLUS STANDORTE	S. 11

UNSERE LESERSCHAFT

MEISTGELESENE VELO-MAGAZINE DER SCHWEIZ

Tausende Leser/innen freuen sich jeweils auf die Print-Produkte von Veloplus! Investieren Sie Ihren Werbefranken effizient und ohne Streuverlust im VELOPLUS FAHRTWIND [Frühling & Herbst 2020], im HANDBUCH 2019/20 oder in der Velobroschüre 2020.

ZIELPUBLIKUM**

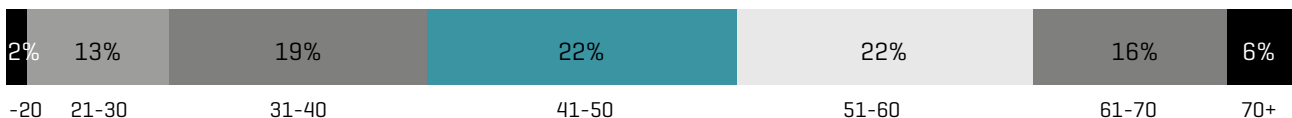
Die Publikationen werden hauptsächlich von aktiven Personen im Alter von 30 bis 70 Jahren gelesen, wobei die kaufkräftigsten Kundenschichten von 30-60 Jahren besonders stark vertreten sind. Gut zu wissen: Über 60 % der Fahrtwind-Leser verfügen über ein jährliches Haushaltseinkommen von über 80'000 CHF, 35 % fahren zwei- bis dreimal wöchentlich Velo und 54 % bewältigen sogar täglich unterschiedliche Strecken mit dem Fahrrad. 36% fahren 500 bis 2'000 km, 41% über 2'000 km pro Jahr und 71% fahren während des ganzen Jahrs Velo - auch in den kalten Monaten. Die Leser sind aber nicht nur im Alltag mit dem Velo unterwegs, 58 % machen mit dem Velo Ferien.

ANWENDUNGSBEREICH



Unsere Leserinnen und Leser fahren mehrere Velotypen.

ALTERSVERTEILUNG



Die kaufkräftigste Kundenschichten von 30-60 Jahren sind besonders stark vertreten.

VERTEILUNG

- Adressierter Versand an aktive Veloplus-Kunden [90%]
- Abgabe in den Veloplus-Läden und an Messeständen [10%]

**Sämtliche Zahlen stammen aus der Fahrtwind-Umfrage 2020 bzw. der Handbuch-Umfrage 2020.

PRINTPUBLIKATIONEN

FAHRTWIND

MAGAZIN MIT 52 SEITEN - 180'000 AUFLAGE

- Reportage: Abenteuerliche Veloreise
- Werkstatt-Tipps
- Produktneuheiten
- Testberichte
- Kurse und Reisevorträge
- Allgemeine Velonews
- ... und vieles mehr!



LESER PRO EXEMPLAR

Adressiert:	160'000 x 1.5 Leser**	=	240'000 Leser
Laden/Messen:	20'000 x ca. 1.5 Leser	=	30'000 Leser
TOTAL AUFLAGE	180'000	=	270'000 Leser

ÜBERSICHT FORMATE UND PREISE

FORMATE / GRÖSSE (BxH in mm)			PLATZIERUNG US: Umschlagsseite	PREISE	
SS: Satzspiegel / RA: Randabfallend*				Frühling	Herbst
UMSCHLAG					
	1/1 Seite	RA: Breite 230 x Höhe 290	2. oder 3. US	7'150.-	5'850.-
			4. US	7'550.-	6'250.-
	1/2 Seite	RA: Breite 230 x Höhe 145	2. oder 3. US	4'800.-	3'950.-
			4. US	5'200.-	4'400.-
INNEN					
	2/1 Seite	SS: Breite 432 x Höhe 262 RA: Breite 460 x Höhe 290	innen	11'700.-	9'360.-
	1/1 Seite	SS: Breite 202 x Höhe 262 RA: Breite 230 x Höhe 290	innen	6'650.-	5'350.-
	1/2 Seite	SS: Breite 202 x Höhe 131 RA: Breite 230 x Höhe 145	innen	3'950.-	3'400.-
	1/4 Seite	SS: Breite 202 x Höhe 65 RA: Breite 230 x Höhe 72.5	innen	2'300.-	1'900.-

* plus Beschnittzugabe ringsum mindestens 3mm

HANDBUCH

KATALOG MIT 560 SEITEN - 160'000 AUFLAGE

- Tipps & Tricks, Hintergrund, Montageanleitungen, Pflegehinweise und mehr ...
- Ausgewähltes Veloplus-Sortiment: Velobekleidung, Velozubehör und Veloteile
- Ausführliche Produktbeschreibungen und Anwendungshinweise
- Trekking- und Outdoor-Produkte
- Grosses Dienstleistungsangebot



Das HANDBUCH leistet seit über 30 Jahren einen wichtigen Beitrag zur Marktöffnung für neue Produkte und zur Marktverankerung von bestehenden Artikeln. 77% der Empfänger bewahren ihr HANDBUCH zuhause auf!

LESER PRO EXEMPLAR

Adressiert:	150'000 x ca. 3 Leser	=	450'000 Leser
Laden/Messen:	10'000 x ca. 1.5 Leser	=	15'000 Leser
TOTAL AUFLAGE	160'000	=	465'000 Leser

ÜBERSICHT FORMATE UND PREISE

FORMATE / GRÖSSE (BxH in mm)		PLATZIERUNG	PREISE
SS: Satzspiegel / RA: Randabfallend*		US: Umschlagsseite	
UMSCHLAG			
	1/1 Seite	RA: Breite 148 x Höhe 210	2. US 6'900.-
	3/4 Seite	RA: Breite 148 x Höhe 155	3. US 6'400.-
			4. US 7'400.-
INNEN			
	2/1 Seite	SS: Breite 286 x Höhe 195 RA: Breite 296 x Höhe 210	innen 10'900.-
	1/1 Seite	SS: Breite 133 x Höhe 195 RA: Breite 148 x Höhe 210	innen 5'900.-
	1/2 Seite	Breite 133 x Höhe 97.5 Breite 148 x Höhe 105	innen 3'600.-
	1/4 Seite	Breite 133 x Höhe 48.5 Breite 148 x Höhe 52	innen 1'900.-

* plus Beschnittzugabe ringsum mindestens 3mm

VELOBROSCHÜRE

BROSCHÜRE MIT 72 SEITEN - 440'000 AUFLAGE






- Präsentationen des gesamten Veloplus-Velosortiments
- Sämtliche Marken
- Kindervelos
- Informationen und Beratung zum Velokauf
- ... und vieles mehr!



LESER PRO EXEMPLAR

Adressiert:	170'000 x ca. 3 Leser	=	510'000 Leser
Laden/Messen:	20'000 x ca. 1.5 Leser	=	30'000 Leser
Beilage extern:	210'000 x ca. 1.5 Leser	=	315'000 Leser
Streuwurf Bern:	20'000 x ca. 1.5 Leser	=	30'000 Leser
Beste Kunden:	20'000 x ca. 3 Leser	=	60'000 Leser
TOTAL AUFLAGE	440'000	=	945'000 Leser

ÜBERSICHT FORMATE UND PREISE

FORMATE / GRÖSSE (BxH in mm)			PLATZIERUNG	PREISE
RA: Randabfallend			US: Umschlagsseite	
UMSCHLAG				
	1/1 Seite	RA: Breite 234 x Höhe 145 + Beschnittzuagbe mind. 3mm	4. US	8'900.-
INNEN				
 	2/1 Seite	RA: Breite 460 x Höhe 145 + Beschnittzuagbe mind. 3mm	innen	12'000.-
	1/1 Seite	RA: Breite 230 x Höhe 145 + Beschnittzuagbe mind. 3mm	innen	6'800.-
	spezial	RA: Breite 100 x Höhe 145 + Beschnittzuagbe mind. 3mm	innen	3'900.-

LIEFERFRISTEN

Wir benötigen die Druckvorlagen in digitaler Form [PDF oder InDesign-Daten].
Buchung und Datenlieferung an zueger@veloplus.ch bis spätestens:

- 14.12.2019 VELOBROSCHÜRE 2020 [erscheint Anfang Februar 2020]
- 1.2.2020 FAHRTWIND Frühling 2020 [erscheint Anfang März 2020]
- 1.2.2020 HANDBUCH 2020/21 [erscheint Ende April 2020]
- 30.08.2020 FAHRTWIND Herbst 2020 [erscheint Anfang Oktober 2020]

RABATTE

WIEDERHOLUNGSRABATT

Bei Inserate in mehreren der vier Publikationen profitieren Sie von attraktiven Rabatten auf das ganze Inseratevolumen: 2x=5 % / 3x=10 % / 4x=15 %

MENGENRABATT

Mehrere Inserate pro Ausgabe, z.B. 2 halbe Seiten: 2x = 5 % / 3x = 10 % / 4x und mehr = 15 %

BEILAGEN BEI PRINT PUBLIKATION - TARIFE

WERBEWERT

Publikation	bis 25g	bis 50g	über 50g
FAHRTWIND Frühling	8'940.-	9'685.-	auf Anfrage
FAHRTWIND Herbst	7'380.-	7'995.-	auf Anfrage
Handbuch	8'940.-	9'685.-	auf Anfrage
Velobroschüre	9'840.-	10'660.-	auf Anfrage

TECHNISCHE KOSTEN

- 4'500.- CHF [pauschal]

PORTOKOSTEN

- Bis 25 g: 0.025 CHF/pro Stück
- Bis 50 g: 0.05 CHF/pro Stück
- Über 50 g: auf Anfrage

KOSTEN TOTAL = Werbewert + Technische Kosten + Portokosten

Es ist auch möglich, eine Teilaufgabe zu machen. Gerne unterbreiten wir Ihnen eine Offerte, wenn sie den Umfang der Teilaufgabe kennen.

DIGITALE PUBLIKATIONEN

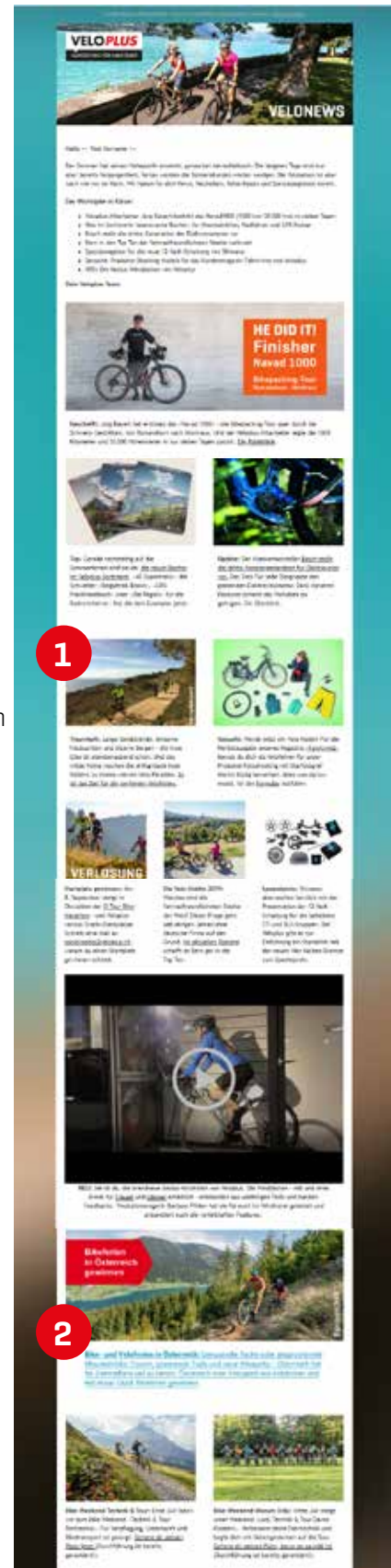
NEWSLETTER

- Anzahl Adressen: Rund 175'000
- Ø Öffnungsrate: ca 30%
- Ø Clickrate: 5 - 10 %
- Versand ca. 1x monatlich
- Anzahl Themen pro Newsletter 5 - 8

Grundsätzlich wird der Newsletter einmal im Monat an alle rund 145'000 Adressen (Stand: Oktober 2019) versendet. Bei einer Buchung im Newsletter besteht die Möglichkeit einen Themenbeitrag oder einen Werbebanner zu schalten:

- **Themenbeitrag***¹ im oberen Teil des Newsletters mit direkter Verlinkung auf einen Blogbeitrag auf der Veloplus-Seite.
 - Bloginhalt wird vom Auftraggeber verfasst (keine Beschränkung der Zeichenanzahl)
 - Bilder werden vom Auftraggeber mitgeschickt (keine Beschränkung Anzahl Bilder)
 - Im Blog dürfen Verlinkungen auf eigene Pages gemacht werden
 - Produkte, die bei Veloplus erhältlich sind, werden auf den Veloplus-Shop verlinkt
- **Werbepbanner***² mit Verlinkung auf eigene Page.

	THEMENBEITRAG ¹	WERBEBANNER ²
FORMAT	statisch: JPG oder PNG animation: GIF ohne Audio	statisch: JPG oder PNG animation: GIF ohne Audio
GRÖSSE	BxH = 900 x 600 Pixel	BxH = 1024 x 400 - 800 Pixel
PREIS	2'950.- [exklusiv: 3'950.-]	4'400.- [exklusiv: 5'400.-]



SOCIAL MEDIA

Es besteht bei folgenden Social Media-Kanälen von Veloplus die Möglichkeit, Werbung zu schalten: Facebook, Instagram, Twitter. Die Partnerschaft mit Werbekunden wird im Post als solche deklariert.

ÜBERSICHT FORMATE UND PREISE

	FACEBOOK	INSTAGRAM FEED / STORY
REICHWEITE	13 000 Abonnenten	3950 Follower
ART BEITRAG	Posttext inkl. Bild und Verlinkung	Bild, Text und Tags [Post wird auf eine Laufzeit von 2 Wochen beschränkt]
PREIS	Feed: 500.- [plus Bewerbung nach eigenem Ermessen]	Feed: 350.- [plus Bewerbung nach eigenem Ermessen] Video in der Story: 150.-
INHALT/FORMAT	Zeichenanzahl: unbegrenzt Bilder: JPG, PNG Format: 1,91:1 [ideal: BxH = 1200:628 px]	Zeichenanzahl: unbegrenzt Bilder: JPG, PNG Format Feed: 1,91:1 [ideal: BxH = 1200:628 px] Format Story: 9:16 [ideal: BxH = 1080:1920 px]

PAKETBEILAGEN

Wir verschicken im Schnitt pro Jahr rund 50'000 Pakete. Die Versandmenge variiert je nach Jahreszeit und es besteht die Möglichkeit monatsweise eine Paketbeilage zu buchen. Bei einem grösseren Beilagenformat mindert sich die Menge um ca. 35%.

Ein Versandpaket enthält maximal 3 Fremdbeilagen. Exklusivität auf Anfrage.

GEWICHT BEILAGE	CHF/TAUSEND
bis 20 g bis A5	380.-
bis 100 g bis B4	600.-
> 100 g grösser als B4	850.-

INSTORE-WERBUNG

LADENAUFLAGE

In allen Veloplus-Läden befinden sich Magazin-Ständer in denen bis maximal 8 verschiedene Werbungen präsentiert werden. Es ist auch möglich in ausgewählten Läden Werbemittel aufzulegen (Preis auf Anfrage).
Ladenfrequenz über alle Läden: ca 300'000 Personen jährlich.

MONATE	PREIS FÜR ALLE 9 LÄDEN
Oktober - Februar	700.- pro Monat
März - September	1000.- pro Monat



BILDSCHIRME IN DEN LÄDEN

In all unseren neun Läden besteht die Möglichkeit, auf einem Bildschirm Fremdwährung zu platzieren. Pro Laden steht mindestens ein Bildschirm, die Screens laufen während den Ladenöffnungszeiten. Es ist auch möglich, in ausgewählten Läden Werbung auf dem Screen zu zeigen (Preis auf Anfrage).

MONATE	PREIS FÜR ALLE 9 LÄDEN
Oktober - Februar	450.- pro Woche Preis für jede weitere Woche: 350.-
März - September	650.- pro Woche Preis für jede weitere Woche: 500.-



FORMAT FÜR BILDSCHIRM-WERBUNG

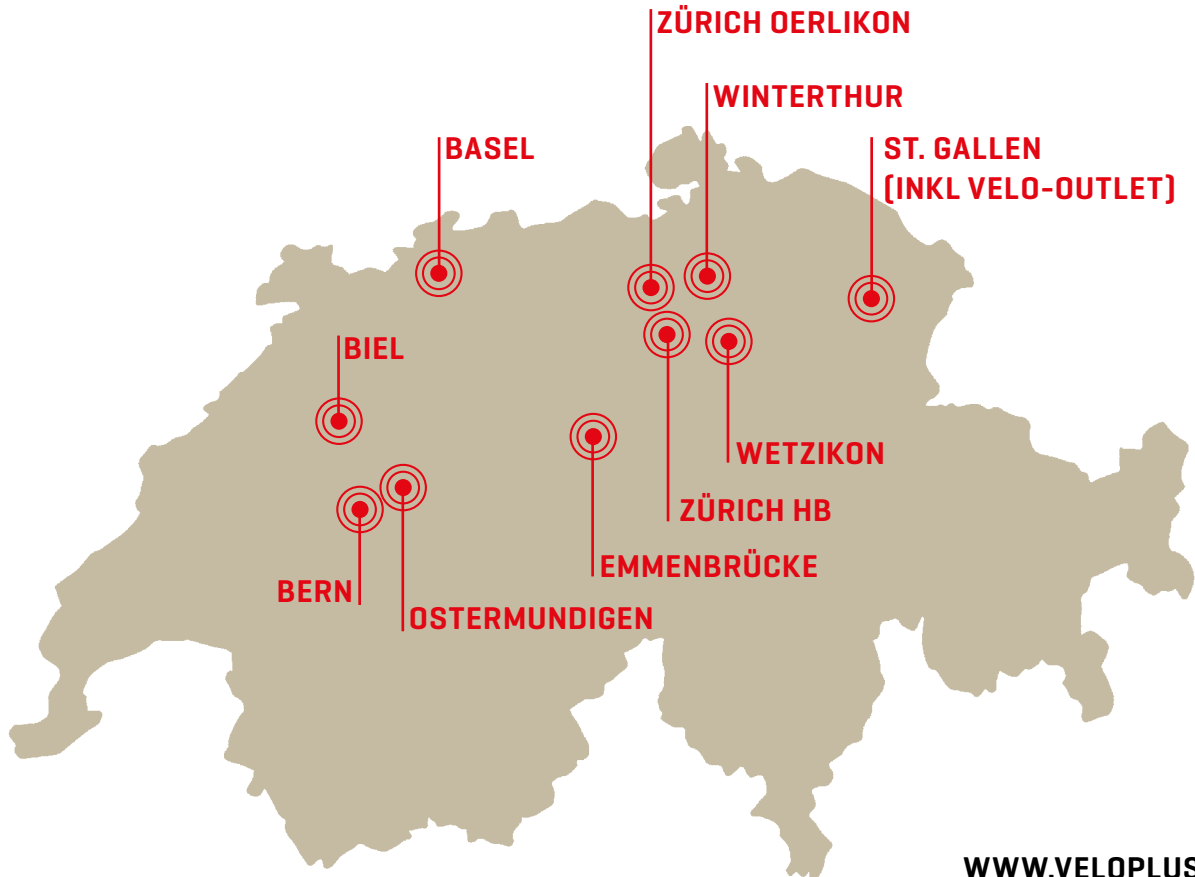
- Minstdauer 5 Sekunden, Maximaldauer 30 Sekunden
- 1 Schaltung pro Loop, ein Loop dauert 2 bis 5 Minuten, maximal 1 weitere Werbung pro Loop, der Rest sind Veloplus-interne Informationen
- Maximale Dateigröße: 50 MB (tbc)
- Frame Rate: 25 Fps
- Audiospur: keine
- Bitrate max 10 Mbit/s (tbc)
- Format Standbilder: .jpg (in RGB)
- Format Video: .wmv, .mov oder MP4

1920 x 1080 px
16:9

VELOPLUS STANDORTE

10X IN DER SCHWEIZ

Veloplus Läden finden Sie in Basel, Biel, Emmenbrücke, Ostermündigen, St. Gallen, Wetzikon, Winterthur, Zürich HB, Zürich Oerlikon und neu auch in Bern.



WWW.VELOPLUS.CH

IMPRESSIONEN





MEDIADATEN 2021

KONTAKT

VELOPLUS AG

Roger Züger
Rapperswilerstrasse 22
CH-8620 Wetzikon
zueger@veloplus.ch
Tel. +41 44 933 55 68

Alle Preise in den Mediadaten 2021 sind in CHF, exklusiv Mehrwertsteuer.