MEDIADATEN VELOPLUS 2024

IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN BEIM GRÖSSTEN VELOFACHGESCHÄFT DER SCHWEIZ

INHALT

DAS IST NEU IM 2024 Seite 2

UNSERE LESERSCHAFT Seite 3

PRINTPUBLIKATIONEN
Fahrtwind Seite 4
Handbuch Seite 5
Velobroschüre Seite 6
Lieferfristen Seite 7
Rabatte Seite 7
Beilagen in Printpublikationen Seite 7

DIGITALE PUBLIKATIONEN
Newsletter Seite 8
Social Media Seite 9

PAKETBEILAGEN Seite 9

INSTORE-WERBUNG
Ladenauflagen Seite 10
Bildschirme in den Läden Seite 10

VELOPLUS-STANDORTE Seite 11

DAS IST NEU IM 2024

PUBLIREPORTAGE

Im Veloplus-Magazin FAHRTWIND (erscheint 2x jährlich, jeweils im Frühling und im Herbst) haben Sie neu die Möglichkeit, eine Publireportage zu platzieren. Die redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige ermöglichst es Ihrem Unternehmen, Produkte oder Dienstleistungen im Detail zu präsentieren. Die Kosten sind identisch mit den Inseratseiten auf **Seite 3**.

PACKAGES

Neu haben Sie die Möglichkeit, Werbe-Packages bei Veloplus zu buchen. Diese gibt es in verschiedenen Preisklassen und ermöglichen es Ihnen.

Package Bronze

· Fahrtwind Frühling - 1/2 Seite innen	CHF 3 950
· Fahrtwind Herbst - 1/2 Seite innen	CHF 3 400
· Handbuch - 1/1 Seite innen	CHF 5 900
· Newsletter-Themenbeitrag (Oktober - Februar)	CHF 3 450
	CHF 15 000 statt CHF 16 700

Package Silber

· Fahrtwind Frühling - 1/2 Seite innen	CHF 3 950
· Fahrtwind Herbst - 1/2 Seite innen	CHF 3 400
· Handbuch - 1/1 Seite innen	CHF 5 900
· Velobroschüre - 1/1 Seite innen	CHF 6 800
· Newsletter-Themenbeitrag (Oktober - Februar)	CHF 3 450
	CHF 20 000 statt CHF 23 500

Package Gold

· Fahrtwind Frühling 1/1 Seite - 2. oder 3. Umschlagsseite	CHF 6 100
· Fahrtwind Herbst - 1/1 Seite - 2. oder 3. Umschlagsseite	CHF 6 500
· Handbuch - 1/1 Seite innen	CHF 5 900
· Velobroschüre - 1/1 Seite innen	CHF 6 800
· Newsletter-Themenbeitrag (März - September)	CHF 3 950
	CHF 25 000 statt CHF 29 250

DIE VELOPLUS-LESERSCHAFT

MEISTGELESENE VELO-MAGAZINE DER SCHWEIZ

Die Printpublikationen von Veloplus werden seit vielen Jahren mit grosser Freude von der Veloplus-Kundschaft gelesen. Egal, ob im Veloplus-Magazin Fahrtwind (Frühling & Herbst), im Handbuch (im Frühling) oder in der Velobroschüre (im Frühling) - eine Werbemassnahme lohnt sich auf alle Fälle.

ZIELPUBLIKUM

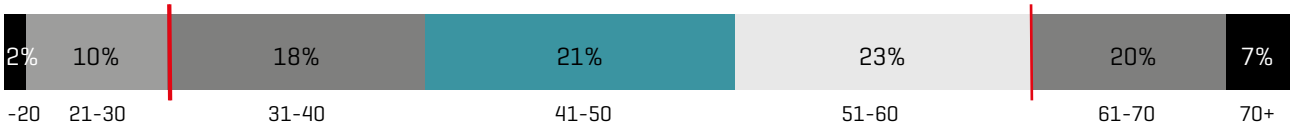
Die Veloplus-Publikationen werden hauptsächlich von aktiven Personen im Alter von 20 bis 70 Jahren gelesen, wobei die kaufkräftigsten Kundenschichten von 30-60 Jahren besonders stark vertreten sind.

- Über 60 Prozent der Fahrtwind-Leser:innen verfügen über ein jährliches Haushaltseinkommen von über CHF 80'000.
- 35 Prozent fahren zwei- bis dreimal wöchentlich Velo.
- 54 Prozent bewältigen sogar täglich unterschiedliche Strecken mit dem Velo.
- 36 Prozent fahren 500 bis 2'000 km, 41 Prozent über 2'000 km pro Jahr und 71 Prozent fahren während des ganzen Jahres Velo.
- 62 Prozent machen auch mit dem Velo Ferien.

ANWENDUNGSBEREICH

Die Veloplus-Kundschaft fährt häufig mehrere Velotypen.

ALTERSVERTEILUNG



*Die kaufkräftigste Kundenschichten von **30-60 Jahren** sind besonders stark vertreten.*

VERTEILUNG PRINTPRODUKTE

- Adressierter Versand an aktive Veloplus-Kund:innen (95 Prozent)
- Abgabe in den Veloplus-Läden und an Messeständen (5 Prozent)

Die oben angegeben Zahlen stammen aus der jährlich breit angelegten Veloplus-Ladenumfrage.

PRINTPUBLIKATIONEN

FAHRTWIND

MAGAZIN MIT 52 SEITEN
AUFLAGE: 180‘000 EXEMPLARE

- Reisereportagen
- Werkstatt-Tipps
- Produktneuheiten
- Testberichte
- Kurse und Reisevorträge
- Allgemeine Velonews
- Portraits

LESER:INNEN PRO EXEMPLAR

Adressiert:	175‘000 x 1.5 Leser:innen**	=	262‘500 Leser:innen
Laden/Messen:	5‘000 x ca. 1.5 Leser:innen	=	7‘500 Leser:innen
Total Auflage:	**180‘000 Exemplare**	**=**	**270‘000 Leser:innen**

ÜBERSICHT FORMATE UND PREISE

FORMATE / GRÖSSE (BxH in mm) SS: Satzspiegel / RA: randabfallend*			**PLATZIERUNG** US: Umschlagsseite	**PREISE in CHF**	
				Frühling	**Herbst**
UMSCHLAG					
1/1 hoch	1/1 Seite	RA: Breite 230 x Höhe 290	2. oder 3. US	7‘150.–	6‘100.–
			4. US	7‘550.–	6‘500.–
1/2 quer	1/2 Seite	RA: Breite 230 x Höhe 145	2. oder 3. US	4‘800.–	3‘950.–
			4. US	5‘200.–	4‘400.–
INNEN					
1/1 hoch, 1/1 hoch	2/1 Seite	SS: Breite 432 x Höhe 260 RA: Breite 460 x Höhe 290	innen	11‘700.–	9‘360.–
1/1 hoch	1/1 Seite	SS: Breite 202 x Höhe 260 RA: Breite 230 x Höhe 290	innen	6‘650.–	5‘850.–
1/2 quer	1/2 Seite	SS: Breite 202 x Höhe 130 RA: Breite 230 x Höhe 145	innen	3‘950.–	3‘400.–
1/4 quer	1/4 Seite	SS: Breite 202 x Höhe 65 RA: Breite 230 x Höhe 72.5	innen	2‘300.–	1‘900.–

** plus 3mm Beschnittzugabe*

HANDBUCH

KATALOG MIT 560 SEITEN
AUFLAGE: 160´000 EXEMPLARE

- Tipps & Tricks, Hintergrund, Montageanleitungen, Pflegehinweise,...
- Ausgewähltes Veloplus-Sortiment: Velobekleidung, Velozubehör und Veloteile
- Ausführliche Produktbeschriebe und Anwendungshinweise
- Trekking- und Outdoor-Produkte
- Grosses Dienstleistungsangebot

Das Velohandbuch leistet seit über 30 Jahren einen wichtigen Beitrag zur Marktöffnung für neue Produkte und zur Marktverankerung von bestehenden Artikeln. 77 Prozent der Empfänger:innen bewahren ihr Handbuch gemäss Ladenumfrage zuhause auf.

LESER:INNEN PRO EXEMPLAR

Adressiert:	157‘000 x ca. 3 Leser:innen	=	471‘000 Leser:innen
Laden/Messen:	3‘000 x ca. 1.5 Leser:innen	=	4‘500 Leser:innen
Total Auflage:	**160‘000 Exemplare**	**=**	**475‘500 Leser:innen**

ÜBERSICHT FORMATE UND PREISE

FORMATE / GRÖSSE (BxH in mm) SS: Satzspiegel / RA: randabfallend*			**PLATZIERUNG** US: Umschlagsseite	**PREISE IN CHF**
UMSCHLAG				
1/1 hoch	1/1 Seite	RA: Breite 148 x Höhe 210	2. US	6‘900.–
3/4 hoch	3/4 Seite	RA: Breite 148 x Höhe 155	3. US	6‘400.–
			4. US	7‘400.–
INNEN				
1/1 hoch, 1/1 hoch	2/1 Seite	SS: Breite 286 x Höhe 195 RA: Breite 296 x Höhe 210	innen	10‘900.–
1/1 hoch	1/1 Seite	SS: Breite 133 x Höhe 195 RA: Breite 148 x Höhe 210	innen	5‘900.–
1/2 quer	1/2 Seite	SS: Breite 133 x Höhe 97.5 RA: Breite 148 x Höhe 105	innen	3‘600.–
1/4 quer	1/4 Seite	SS: Breite 133 x Höhe 48.5 RA: Breite 148 x Höhe 52.5	innen	1‘900.–

** plus 3mm Beschnittzugabe*

VELOBROSCHÜRE

BROSCHÜRE MIT 72 SEITEN
AUFLAGE: 210´000 EXEMPLARE

- Präsentationen des gesamten Veloplus-Velosortiments
- Abbildung sämtlicher Marken
- Kindervelos
- Informationen und Beratung zum Velokauf

LESER:INNEN PRO EXEMPLAR

Adressiert:	180‘000 x ca. 3 Leser:innen	=	540‘000 Leser:innen
Laden/Messen:	10‘000 x ca. 1.5 Leser:innen	=	15‘000 Leser:innen
Beste Kund:innen:	20‘000 x ca. 3 Leser:innen	=	60‘000 Leser:innen
Total Auflage:	**210‘000 Exemplare**	**=**	**1‘132‘500 Leser:innen**

ÜBERSICHT FORMATE UND PREISE

FORMATE / GRÖSSE (BxH in mm) RA: randabfallend			**PLATZIERUNG** US: Umschlagsseite	**PREISE IN CHF**
UMSCHLAG				
1/1 quer	1/1 Seite	RA: Breite 234 x Höhe 145 + Beschnittzuagbe mind. 3mm	4. US	8‘900.–
INNEN				
1/1 quer, 1/1 quer	2/1 Seite	RA: Breite 460 x Höhe 145 + Beschnittzuagbe mind. 3mm	innen	12‘000.–
1/1 quer	1/1 Seite	RA: Breite 230 x Höhe 145 + Beschnittzuagbe mind. 3mm	innen	6‘800.–
spezial	spezial	RA: Breite 100 x Höhe 145 + Beschnittzuagbe mind. 3mm	innen	3‘900.–

LIEFERFRISTEN

Wir benötigen die Druckvorlagen in digitaler Form (PDF oder InDesign-Daten).
Buchung und Datenlieferung an marcolin@veloplus.ch bis spätestens:

- Velobroschüre: 31.12.2023 (erscheint Anfang Februar 2024)
- Fahrtwind Frühling: 31.1.2024 (erscheint Anfang März 2024)
- Handbuch 2024/25: 31.1.2024 (erscheint Ende April 2024)
- Fahrtwind Herbst: 31.8.2024 (erscheint Anfang Oktober 2024)

BEILAGEN IN PRINTPUBLIKATION

WERBEWERT

Publikation	bis 25g	bis 50g	über 50g
Fahrtwind Frühling	CHF 12'950.–	CHF 14'950.–	auf Anfrage
Fahrtwind Herbst	CHF 10'950.–	CHF 11'950.–	auf Anfrage

TECHNISCHE KOSTEN

- CHF 4'500.- (pauschal)

PORTOKOSTEN (KANN AN AKTUELLE KOSTEN ANGEPASST WERDEN)

- Bis 25 g: CHF 0.025/pro Stück
- Bis 50 g: CHF 0.05/pro Stück
- über 50g: auf Anfrage

KOSTEN TOTAL = Werbewert + Technische Kosten + Portokosten

DIGITALE PUBLIKATIONEN

NEWSLETTER

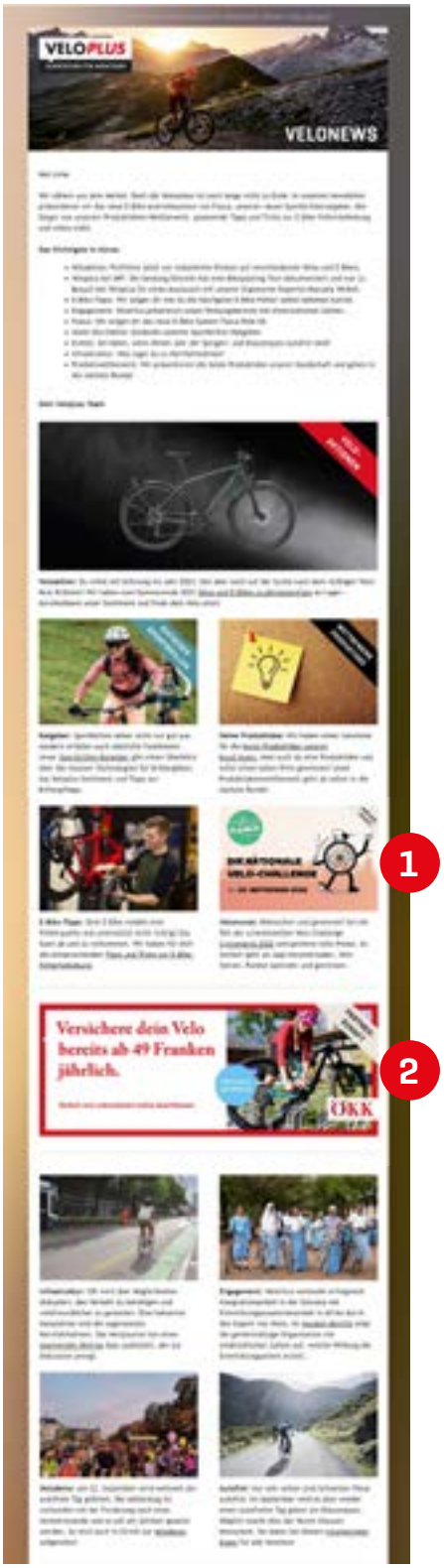
- Anzahl Abonnenten: Rund 177'000 (Stand: November 2023)
- Ø Öffnungsrate: ca. 48 Prozent
- Ø Klickrate: 5 - 10 Prozent
- Versand: ca. 1x monatlich
- Anzahl Themen pro Newsletter: 12 bis 15

Grundsätzlich wird der Newsletter einmal im Monat an rund 177'000 Adressen verschickt. Bei einer Buchung im Newsletter besteht die Möglichkeit, einen Themenbeitrag oder einen Werbebanner zu schalten:

- **Themenbeitrag** 1 Im oberen Teil des Newsletters mit direkter Verlinkung auf einen Blogbeitrag auf dem Veloplus-Blog.
  - Bloginhalt wird vom Auftraggeber verfasst (keine Beschränkung der Zeichenanzahl)
  - Bilder und Videos werden vom Auftraggeber mitgeschickt (keine Beschränkung Anzahl Bilder)
  - Im Blog dürfen Verlinkungen auf eigene Webseiten gemacht werden
  - Produkte, die bei Veloplus erhältlich sind, werden auf den Veloplus-Shop verlinkt
- **Werbebanner** 2 mit Verlinkung auf eigene Landingpage möglich.

Es werden maximal drei Werbebeiträge pro Newsletter berücksichtigt.

	THEMENBEITRAG 1	WERBEBANNER 2
FORMAT	Statisch: JPG oder PNG Animation: GIF ohne Audio	Statisch: JPG oder PNG Animation: GIF ohne Audio
GRÖSSE	BxH = 900 x 600 Pixel	BxH = 1024 x 400 - 600 Pixel
PREIS	März - September: CHF 3'950.– Oktober - Februar: CHF 3'450.–	März - September: CHF 5'400.– Oktober - Februar: CHF 4'900.–



SOCIAL MEDIA

Auf dem Instagram- und Facebook-Kanal von Veloplus besteht die Möglichkeit, Werbung zu schalten. Die Partnerschaft mit Werbekunden wird im Post als solche deklariert.

ÜBERSICHT FORMATE UND PREISE

	FACEBOOK	INSTAGRAM FEED
REICHWEITE	13 800 Abonnenten (Stand Nov. 2023)	5 200 Follower (Stand Nov. 2023)
BEITRAG / FEEDPOST	Posttext inkl. Bild/Video und Verlinkung	Bild/Video, Text und Tags (evt. Verlinkungen)
PREIS	Feed: CHF 750.- (plus Bewerbung nach eigenem Ermessen)	Feed: CHF 750.- (plus Bewerbung nach eigenem Ermessen)
INHALT/FORMAT	Zeichenanzahl: unbegrenzt Bilder: JPG, PNG Format: 1,91:1 (ideal: BxH = 1200:628 px)	Zeichenanzahl: unbegrenzt Bilder: JPG, PNG Format Feed: 1:1 (ideal: BxH = 1080x1080 px)

PAKETBEILAGEN

Wir verschicken im Schnitt pro Jahr rund 60'000 Pakete. Die Versandmenge variiert je nach Jahreszeit. Es besteht während des ganzen Jahres die Möglichkeit, eine Paketbeilage zu buchen. Bei einem grösseren Beilagenformat mindert sich die Menge um ca. 35 Prozent, da Kleinpakete nicht mit Beilagen ergänzt werden können. Ein Versandpaket enthält maximal drei Fremdbeilagen. Exklusivität auf Anfrage.

GEWICHT BEILAGE	CHF/TAUSEND
bis 20g bis A5	CHF 380.–
bis 100g bis B4	CHF 600.–
> 100g grösser als B4	CHF 850.–

INSTORE-WERBUNG

LADENAUFLAGEN

In allen Veloplus-Läden befinden sich Magazin-Ständer, in welchen Werbung in Form von Flyern, Broschüren oder Katalogen präsentiert werden kann. Ladenfrequenz über alle Läden: ca 300'000 Personen jährlich.

MONATE	PREIS FÜR ALLE LÄDEN
Oktober - Februar	CHF 690.– pro Monat
März - September	CHF 990.– pro Monat

BILDSCHIRME IN DEN LÄDEN

In sieben unseren Läden besteht die Möglichkeit, auf den Bildschirmen Werbung in Form von Bewegtbild oder auch plakativ zu schalten. Die Screens laufen währen den Ladenöffnungszeiten, wobei ein Loop zwischen zwei und fünf Minuten dauert. Ihre Werbung wird somit über hundertmal pro Tag über die Bildschirme laufen.

MONATE	PREIS FÜR ALLE 7 LÄDEN
Oktober - Februar	CHF 450.– pro Woche Jede weitere Woche: CHF 350.–
März - September	CHF 650.– pro Woche Jede weitere Woche: CHF 500.–

FORMAT FÜR BILDSCHIRM-WERBUNG

- Mindestdauer fünf Sekunden, Maximaldauer 30 Sekunden
- eine Schaltung pro Loop, ein Loop dauert zwei bis fünf Minuten, maximal eine weitere Werbung pro Loop, der Rest ist Veloplus-interne Werbung
- Maximale Dateigrösse: 50 MB (tbc)
- Frame Rate: 25 Fps
- Audiospur: keine
- Bitrate max 10 Mbit/s (tbc)
- Format Standbilder: .jpg (in RGB)
- Format Video: .wmv, .mov oder MP4

1920 x 1080 px
16:9

VELOPLUS STANDORTE

11X IN DER SCHWEIZ

Veloplus-Läden finden Sie in Basel, Bern, Biel, Emmenbrücke, Ostermundigen, St. Gallen, Steinhausen-Zug, Wetzikon, Winterthur, Zürich HB, Zürich Oerlikon.

IMPRESSIONEN

VELOPLUS.CH

MEDIENDATEN 2024

KONTAKT

VELOPLUS AG
Sabrina Marcolin
Rapperswilerstrasse 22
CH-8620 Wetzikon
marcolin@veloplus.ch
Tel. +41 44 933 55 68

Alle Preise in den Mediendaten 2024 sind in CHF, exklusiv Mehrwertsteuer.